



Detalles sobre la publicación, incluyendo instrucciones para autores e información para los usuarios en: <http://espacialidades.cua.uam.mx>

**Laura Isabel Romero (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina)**

Reseña. Bruno Maccari y Héctor Schargorodsky (coords.) (2021) *Observa cultura. Dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en gestión cultural*. Caseros: RGC Libros, 184 p. ISBN: 978-987-47718-0-3, pp. 100-103

**Fecha de publicación en línea:** junio 2023

**DOI:** [10.24275/uam/cua/dcsh/esp/2023v13n1/Romero](https://doi.org/10.24275/uam/cua/dcsh/esp/2023v13n1/Romero)

© Laura Isabel Romero, 2023. Publicado en *Espacialidades*. Todos los derechos reservados. Permisos y comentarios, por favor escribir al correo electrónico: [revista.espacialidades@cua.uam.mx](mailto:revista.espacialidades@cua.uam.mx)

**ESPACIALIDADES.** Volumen 13, Núm. 01, enero-junio de 2023, es una publicación semestral de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Ciencias Sociales. [Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Col. Ex Hacienda de San Juan de Dios, Tlalpan, C.P. 14387](#) y [Av. Vasco de Quiroga No. 4871, Col. Lomas de Santa Fe, Cuajimalpa, C.P. 05300, Ciudad de México, México](#) teléfono 525558146500 ext. 3754. Página electrónica de la revista: [http://](http://espacialidades.cua.uam.mx)

[espacialidades.cua.uam.mx](http://espacialidades.cua.uam.mx). Dirección electrónica: [revista.espacialidades@cua.uam.mx](mailto:revista.espacialidades@cua.uam.mx). Editora Responsable: Dra. Fernanda Vázquez Vela. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2023-021013134600-102, ISSN: 2007-560X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: María Fernanda Flores Torres (Dendrita Publicidad S. A. de C. V.), [Temístocles núm. 79, int. 3, Colonia Polanco IV Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11550, Ciudad de México](#); Fecha de última modificación: junio del 2023. Tamaño de archivo 317 KB.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

## Directorio

**RECTOR GENERAL:** Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

**SECRETARIA GENERAL:** Dra. Norma Rondero López

## Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

**RECTOR:** Mtro. Octavio Mercado González

**SECRETARIO DE UNIDAD:** Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

## División de Ciencias Sociales y Humanidades

**DIRECTOR:** Dr. Gabriel Pérez Pérez

**JEFE DE DEPARTAMENTO:** Dr. Rafael Calderón Contreras

## Revista Espacialidades

**DIRECTORA:** Dra. Fernanda Vázquez Vela

**ENCARGADA DE LA EDICIÓN:** Lic. Gabriela Eugenia Lara Torres

**ASISTENTE EDITORIAL:** Mtra. Evelyn Guadalupe Cazares Jiménez

**ADMINISTRACIÓN DEL SITIO WEB:** Ing. Alan Erick Salgado Vázquez

**EDICIÓN TEXTUAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO:** Lic. Gabriela Eugenia Lara Torres

**FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA:** ©2023 Fernanda Vazquez Vela en instagram, @ziguns75 <https://www.instagram.com/ziguns75/?hl=es-la>

**COMITÉ EDITORIAL:** Dra. Analiese Marie Richard (Universidad Autónoma Metropolitana- Cuajimalpa, México), Dr. Emerson Augusto Baptista (El Colegio de México, México), Dra. Tiana Bakic Hayden (El Colegio de México, México) Dr. Claudio Alberto Dávila Cervantes (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, México), Dr. José Álvaro Hernández Flores (El Colegio de México, México), Dr. Vicente Moctezuma Mendoza (Instituto de Investigaciones Sociales- UNAM, México), Dra. Paula Soto Villagrán (Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México) Dra. María Fernanda Vázquez Vela (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, México) Dr. Alejandro Vega Godínez (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, México).

**COMITÉ CIENTÍFICO:** Dr. Tito Alegría (El Colegio de la Frontera Norte), Dra. Miriam Alfie (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa), Dr. Mario Casanueva (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa), Dra. Claudia Cavallin (Universidad Simón Bolívar, Venezuela), Dr. Humberto Cavallin (Universidad de Puerto Rico), Dra. Flavia Freidenberg (Universidad de Salamanca, España), Dra. Clara Irazábal (Columbia University, Estados Unidos), Dr. Jorge Lanzaro (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Jacques Levy (École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Francia), Scott Mainwaring (University of Notre Dame, Estados Unidos), Miguel Marinas Herrera (Universidad Complutense, España), Edward Soja † (University of California, Estados Unidos), Michael Storper (London School of Economics, Reino Unido).

*Espacialidades* tiene como propósito constituirse en un foro de discusión académica que aborda la compleja, contradictoria y multicausal relación entre el espacio y la vida social. *Espacialidades* se inscribe en el debate académico internacional sobre el giro espacial en las ciencias sociales e invita al análisis de diversas prácticas sociales y formas de organización y acción política desde una perspectiva multidisciplinaria que ponga énfasis en las diferentes escalas territoriales. Los textos publicados incorporan métodos y problemas tratados desde la sociología, la ciencia política, la economía, los estudios urbanos, la geografía, los estudios culturales, la antropología, la literatura, el psicoanálisis y el feminismo, entre otros.

**Bruno Maccari y Héctor Schargorodsky (coords.) (2021)**  
*Observa cultura.*  
*Dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en gestión cultural.*

**Caseros: RGC Libros, 184 p.**  
**ISBN: 978-987-47718-0-3**

**LAURA ISABEL ROMERO\***

El libro *Observa cultura. Dimensiones, aportes y desafíos de la investigación en gestión cultural* reúne a autores de distintos países con un amplio desarrollo en el campo de la gestión cultural. El volumen se organiza en nueve partes, la primera corresponde a la presentación “Claves de la investigación cultural: entre las necesidades de reconocimiento y los desafíos del desarrollo profesional” desde donde abordan los coordinadores el rumbo que tomará el libro y, además, cuenta con ocho capítulos desarrollados por especialistas en gestión cultural de América Latina y Europa.

El lector de esta obra ingresa en la gestión cultural desde diversas dimensiones: sociales, políticas, económicas, históricas y culturales que impactan en distintos territorios. La circulación de experiencias y de expertos en gestión cultural, especialmente en Iberoamérica, permitió acercarse a otras modalidades de gestiones, como así también a reflexiones y desafíos a futuro que a través de experiencias de investigación y formación impactaron positivamente en la profesionalización del campo. Los gestores culturales se han convertido en actores clave para la transformación social de sus comunidades, pues están atentos a las dinámicas de cambio propias de las demandas de la contemporaneidad.

A partir de la lectura de este libro se evidencia una preocupación sostenida sobre temas como cooperación, desarrollo, inclusión, política diversidades, ciudades, comunidades y observatorios culturales, los cuales forman parte de investigaciones, experiencias y proyectos en los que han participado los propios autores.

En este sentido, en el primer capítulo “La investigación, condición necesaria para desarrollar la gestión cultural profesional” desarrollada por Héctor Schargorodsky, realiza un recorrido por logros y carencias de la investigación en gestión cultural, poniendo especial énfasis en esta última situación. En principio, marca la falta de políticas públicas sectoriales que generen un aporte al desarrollo social y económico, y que algunos sectores con fuertes lobbies consiguen resultados más efectivos. Por otro lado, manifiesta que existe poca valoración de las investigaciones argentinas asociadas a los cruces de intereses laborales e investigativos, las escasas consultorías y menor valoración de lo que se realiza en la Argentina por sobre lo extranjero, la opción de publicación de artículos en revistas científicas en idioma inglés. De igual modo, sitúa a la Universidad y a la administración pública estatal en una falta de incentivos presupuestarios para desarrollar investigación en gestión cultural.

El segundo capítulo “Abordajes multidimensionales de la investigación cultural: usos y funciones de la contribución sectorial y su aportación a los procesos de desarrollo” reúne a cinco gestores culturales con un amplio desarrollo profesional y académico en la gestión cultural. Los profesionales tienen un punto en común: el desempeño en la gestión y/o participación en instituciones internacionales desde donde realizan aportes a nivel global. En principio, Lluís Bonet en su artículo “El rol de la academia en los procesos de vinculación comunitaria” nos hace reflexionar sobre el papel de la universidad en la formación y los vínculos desde la investigación con distintos actores de la sociedad. Frederic Vacheron en “La gestión del conocimiento como estrategia para la inclusión social y el desarrollo” realiza un recorrido por algunas políticas internacionales que tienen como objetivo disminuir las brechas de exclusión o desigualdad de la sociedad para el desarrollo de ciudades más inclusivas.

---

\* Profesora adjunta – Investigadora categoría III. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata, Argentina. Directora del Grupo de Investigación en Políticas y Gestión de las Culturas [GIPGC]. [arq\\_lauraromero@hotmail.com](mailto:arq_lauraromero@hotmail.com)

Jordi Baltà, en “El papel de la investigación en los procesos de fortalecimiento del vínculo entre cultura y desarrollo sostenible” aborda el papel de la investigación en relación con la labor de la Comisión de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) de la cual es parte, y destaca la importancia de la investigación como contribución al desarrollo sostenible. Por otro lado, Mónica García en “Las dimensiones de la cooperación y su rol prioritario para el fomento de la investigación y la diversidad cultural” aborda el lugar de la investigación en organismos internacionales y la contribución de la cooperación a partir de distintas modalidades que propician ámbitos de trabajos colaborativos y alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos. Finalmente, Vitor Ortiz nos invita a reflexionar sobre el lugar de la investigación y sus alcances políticos a partir de situar el lugar de los fundamentalismos que encarna la derecha en Brasil y como impactan contra la cultura.

El tercer capítulo “De las experiencias individuales a la consolidación de un espacio profesional común: algunos antecedentes regionales en materia de formación e investigación cultural” nuevamente reúne a especialistas en el campo de la gestión cultural de Argentina, Brasil, Chile y Uruguay. Enrique Saravia en “Los desafíos de la formación y la investigación en gestión cultural a la luz de la experiencia brasilera” aborda desafíos de la formación y de la investigación a partir de situarse en un relato histórico desde su propia experiencia en distintos espacios culturales y organismos en Brasil. Gerardo Grieco en “La profesionalización de la gestión cultural en el marco de los cambios de paradigma: reflexiones desde la experiencia del CLAEH en Uruguay” plantea la experiencia del crecimiento del campo de la gestión cultural a partir de la creación de la Licenciatura en Gestión Cultural en CLAEH y plantea pensar cuáles serán los desafíos futuros asociados a cambios de paradigmas. Por otro lado, en “Una aproximación a las investigaciones sobre Estudios culturales en los Institutos de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA)”, Ana Wortman establece como fueron creciendo los estudios culturales desde distintas perspectivas y como a partir de los estudios fueron avanzando las investigaciones. De igual modo, se formula varios interrogantes que pueden ser abordados desde la investigación. Bárbara Negrón en “La cultura en la agenda pública a partir del caso del Observatorio de Políticas Culturales de Chile” presenta una realidad histórica desde el observatorio expresando que era necesario una mayor presencia de la cultura en la agenda pública y desde qué lugar ellos podían fortalecer esa presencia a través de estudios y de investigaciones y la participación en proyectos con otras organizaciones. Rodolfo Hamawi desde el artículo “El anclaje territorial de las universidades: una perspectiva desde la experiencia de la Universidad Nacional de Avellaneda” establece la importancia del trabajo territorial desde una perspectiva comunitaria y presenta un proyecto territorial denominado Geocultura como un instrumento basado en la investigación.

En el cuarto capítulo, Marcela País Andrade “Aportes de los estudios socioantropológicos en y desde las(s) diversidad(es) para la investigación cultural” realiza una breve historización sobre los momentos de la investigación cultural a partir de la vuelta de la democracia argentina como contexto para analizar la identidad y la diversidad desde distintas perspectivas que permitan trazar nuevos desafíos investigativos.

José Tasat, en el quinto capítulo “Aspectos filosóficos y metodológicos en la investigación cualitativa de las políticas culturales” propone algunas reflexiones sobre supuestos epistemológicos que sustentan los estudios culturales, su recorrido parte de visitar a autores como Aníbal Quijano y Rodolfo Kusch.

Romina Solano, en el sexto capítulo “Una perspectiva cultural para los desafíos urbanos” reflexiona que pensar culturalmente la ciudad contribuye a ampliar la mirada sobre el territorio. Además, da muestra de algunas investigaciones que toman como dinámica la cultura y el territorio a partir de establecer el tipo de proyecto, el objetivo y las referencias. También establece la existencia de investigaciones comparativas que permiten establecer continuidades y similitudes, cambios y diferencias de los espacios públicos. Finalmente, invita a reflexionar sobre los diferentes aspectos que conforman la ciudad del futuro desde una perspectiva no sólo material sino a través de las representaciones y apropiaciones poniendo énfasis en el componente político de lo cultural.

En el séptimo capítulo “El desarrollo de los Observatorios Culturales en la Argentina: un panorama a la luz de la experiencia del Observatorio Cultural FCE-UBA (1997-2017) Bruno Maccari nos introduce en un recorrido histórico sobre los Observatorios en Argentina y particularmente, el desarrollo del Observatorio Cultural Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA).

Por último, en el octavo capítulo “Panorama de las investigaciones recientes del Observatorio Cultural FCE-UBA” Cecilia Báez, Alex Kodric, Bruno Maccari, Héctor Schargorodsky presentan a modo de resumen cuatro proyectos gestados

desde el Observatorio Cultural FCE-UBA y que recuperan a nivel local, nacional e internacional distintas problemáticas de la cultura. A partir de una ficha modelo presentan los proyectos de manera tal que es posible realizar comparaciones entre ellos.

Del abordaje de las temáticas que configuran el libro, creemos fundamental la consideración del territorio como construcción social y nos resulta interesante observar como los sujetos sociales recuperan y ponen en evidencia algunas de las dimensiones que hacen a las dinámicas territoriales. En este sentido, nos enfrentamos a dos miradas: la primera centrada en el carácter de soporte material y la segunda asociada a su condición de construcción social. Zavaleta Mercado (1986) señala: “El territorio es el lugar (locus) donde la intersubjetividad se ha producido, es la determinación no espacial del espacio y es aquí donde la materia comienza a tener historia” (p. 39).

Nuevas miradas en torno al territorio nos plantean que es un proceso de construcción múltiple donde se articulan estrategias disímiles, visiones y proyectos territoriales diversos. Desde esta perspectiva, la construcción de identidades se determina a partir de una acumulación de procesos organizacionales, políticos y económicos y, como lo expresa Magnaghi (2003), la descripción identitaria define la estructura y las características históricas y sociales del lugar. Las identidades nos sitúan frente al gran desafío de (re)conocer e identificar elementos significativos de representación que ayuden a generar nuevos proyectos de desarrollo territorial. “La identidad de un territorio es el conjunto de las percepciones colectivas que tienen sus habitantes con relación a su pasado, sus tradiciones y sus competencias, su estructura productiva, su patrimonio cultural, sus recursos materiales, su futuro, etc.” (Silva Lira, 2003, p.28).

Las realidades manifestadas en torno al territorio y su alcance presentan además un escenario de reflexión y debate sobre el concepto de desarrollo cultural. En este sentido, Max Neef, Elizalde y Openhayn (1986) plantean que:

El desarrollo a Escala humana apunta hacia una necesaria profundización democrática. Al facilitar una práctica democrática más directa y participativa puede contribuir a revertir el rol tradicionalmente semi-paternalista del Estado Latinoamericano, en rol estimulador de soluciones creativas que emanen desde abajo hacia arriba y resulten, por lo tanto, más congruentes, con las aspiraciones reales de las personas.

Por otro lado, los procesos globales impactan en la construcción de las ciudades y en los distintos actores que actúan sobre ellas y repercuten en el espacio local generando nuevas formas de apropiación y de presiones sobre los distintos actores y sobre los procesos de planificación.

Finalmente, considero que este libro es un aporte para las personas que trabajan en la gestión cultural como así también, para quienes tienen en sus manos las decisiones políticas para abordar y dar respuestas a las problemáticas contemporáneas de la cultura. La investigación debe contribuir a retroalimentar el medio social a partir de acciones concretas que insten a un trabajo colectivo y desde una perspectiva crítica. En este sentido, la lectura invita a seguir reflexionando y trabajando en la profesionalización de la gestión cultural ligada a miradas multidisciplinares y a rupturizar tramas discursivas para potenciar el entramado cultural de nuestros territorios.

Laura Isabel Romero  
 Universidad Nacional de Mar del Plata  
 <[arq\\_lauraromero@hotmail.com](mailto:arq_lauraromero@hotmail.com)>

## Referencias

Magnaghi, A. (2003). *Le projet local*. Collection Architecture + Recherche. Belgique: Pierre Mardaga éditeur.

Max-Neff, M., Elizalde, A. y Openhayn, M. (1986). *Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro*. *Development Dialogue, número especial*, 96 pp. CEPUR, Fundacion Dag Hammarskjold. Recuperado de [http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh\\_3.html](http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh_3.html)

Silva Lira, I. (2003). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local (pp. 28). Serie gestión pública 42. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). CEPAL.

Zavaleta Mercado, R. (1986). *Lo nacional popular de Bolivia* (p. 39). México: Siglo XXI Editores.