



Detalles sobre la publicación, incluyendo instrucciones para autores e información para los usuarios en: <http://espacialidades.cua.uam.mx>

Ernesto Sánchez Sánchez

Miriam Nava Zazueta, *Innovación en el territorio y capacidad competitiva de los destinos turísticos. Redes y capital territorial en Mazatlán.* México: Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Sinaloa/Juan Pablos, 2013, 303 pp. ISBN: 978-607-711-127-6 pp. 231-237

Fecha de publicación en línea: 5 de enero de 2014

Para ligar este artículo: <http://espacialidades.cua.uam.mx>

© Ernesto Sánchez Sánchez (2014). Publicado en espacialidades. Todos los derechos reservados. Permisos y comentarios, por favor escribir al correo electrónico: revista.espacialidades@correo.cua.uam.mx

Espacialidades, Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura. Volumen 4, No.1, enero-junio de 2014, es una publicación semestral de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Ciencias Sociales. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Delegación Tlalpan, C.P. 14387, México, D.F. y Baja California 200, Col. Roma Sur, Delegación Cuauhtémoc, México, D.F., C.P. 06760. Página electrónica de la revista: <http://espacialidades.cua.uam.mx/> y dirección electrónica: revista.espacialidades@correo.cua.uam.mx. Editora responsable: Esperanza Palma. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2011- 061610480800-203, ISSN: 2007-560X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Gilberto Morales Arroyo, San Francisco, núm. 705, int. 4, Colonia del Valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100, México, D.F.; fecha de última modificación: 2 de enero de 2014. Tamaño de archivo 366 KB.

Espacialidades, Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura tiene como propósito constituirse en un foro de discusión académica que aborde la compleja, contradictoria y multicausal relación entre el espacio y la vida social. *Espacialidades* se inscribe en el debate académico internacional sobre el giro espacial en las ciencias sociales e invita al análisis de diversas prácticas sociales y formas de organización y acción política desde una perspectiva multidisciplinaria que ponga énfasis en las diferentes escalas territoriales. Los textos publicados incorporan métodos y problemas tratados desde la sociología, la ciencia política, la economía, los estudios urbanos, la geografía, los estudios culturales, la antropología, la literatura, el psicoanálisis y el feminismo, entre otros. La revista cuenta con una sección de artículos novedosos e inéditos de investigación teórica, empírica y aplicada y de reflexión metodológica sobre temas tan diversos como la justicia espacial, la democracia, la representación y la participación, la globalización, el multiculturalismo y las identidades, el género, la construcción de formas de representación y participación, los conflictos socioterritoriales, la gobernanza, el medio ambiente, la movilidad poblacional, el desarrollo regional y el espacio urbano. Cuenta también con un apartado de reseñas de libros relacionados con la dimensión espacial de los procesos sociales, políticos y económicos.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del comité editorial.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

Directorio

RECTOR GENERAL: Dr. Salvador Vega y León

SECRETARIO GENERAL: Mtro. Norberto Manjarrez Álvarez

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

RECTOR: Dr. Eduardo Abel Peñalosa Castro

SECRETARIO DE UNIDAD: Mtro. Gerardo Quiroz Vieyra

División de Ciencias Sociales y Humanidades

DIRECTOR: Dr. Rodolfo Suárez Molnar

JEFE DE DEPARTAMENTO: Dr. Alejandro Mercado Celis

Revista Espacialidades

DIRECTORA: Dra. Esperanza Palma

ASISTENTE EDITORIAL: Sebastián Rivera Mir

ADMINISTRACIÓN DEL SITIO WEB: Gilberto Morales Arroyo

EDICIÓN TEXTUAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO: Hugo Espinoza Rubio

DISEÑO GRÁFICO: Jimena de Gortari Ludlow

FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA: María Moreno

COMITÉ EDITORIAL: Dra. Graciela Martínez-Zalce (UNAM), Dr. Enrique Gallegos (UAM-C), Dra. María Moreno (UAM-C), Dr. Georg Leidenberger (UAM-C), Dra. Rocío Rosales Ortega (UAM-I), Dr. Enrique R. Silva (Universidad de Boston), Claudia Cavallin, (Universidad Simón Bolívar, Venezuela), Dra. Estela Serret Bravo (UAM-A), Dr. Víctor Alarcón (UAM-I), Dra. María de Lourdes Amaya Ventura (UAM-C).

COMITÉ CIENTÍFICO: Dr. Tito Alegría (Colegio de la Frontera Norte), Dra. Miriam Alfie (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa), Dr. Mario Casanueva (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa), Dra. Claudia Cavallin (Universidad Simón Bolívar, Venezuela), Dr. Humberto Cavallin (Universidad de Puerto Rico), Dra. Flavia Freidenberg (Universidad de Salamanca, España), Dra. Clara Irazábal (Columbia University, Estados Unidos), Dr. Jorge Lanzaro (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Jacques Lévy (École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Francia), Scott Mainwaring (University of Notre Dame, Estados Unidos), Miguel Marinas Herrera (Universidad Complutense, España), Edward Soja (University of California, Estados Unidos), Michael Storper (London School of Economics, Reino Unido).

Miriam Nava Zazueta, *Innovación en el territorio y capacidad competitiva de los destinos turísticos. Redes y capital territorial en Mazatlán*. México: Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Sinaloa/Juan Pablos, 2013, 303 pp. ISBN: 978-607-711-127-6

Los estudios sobre el territorio y su relación con las actividades económicas han generado una importante estructura teórica conceptual que permite comprender y analizar el desarrollo regional desde una óptica multidisciplinaria. Más allá de los enfoques conceptuales de la teoría económica convencional, sustentada con los preceptos de la teoría política, la demografía, la sociología y la antropología, los estudiosos del desarrollo regional brindan información que relacionan, a partir del trinomio globalización-territorio-región, los procesos económicos sociales con una serie de actividades de la vida social, tecnológica, cultural y financiera. Así pues, el proceso de globalización económica se comprendería a partir de la *región*, pues es aquí donde se concretan y reproducen las relaciones sociales y económicas con una determinada intensidad que posibilita, en el mejor de los casos, un prolongado desarrollo regional.

Con base en lo anterior, el libro *Innovación en el territorio y capacidad competitiva de los destinos turísticos. Redes y capital territorial en Mazatlán*, de Miriam Nava Zazueta, aparece como una obra pertinente que puede considerarse no sólo

de consulta obligada, sino como marco de referencia para comprender el desarrollo regional de Sinaloa, México. Aquí encontramos un bagaje teórico-conceptual que explica la autora a través del enfoque de clúster y de la innovación territorial, y con ello analiza, como objetivo central de su investigación, las interdependencias no comerciales entre los actores territoriales del clúster ubicado en Mazatlán para analizar la capacidad competitiva de este destino turístico, así como su posibilidad de ser un *territorio autogenerado*. La importancia de esta investigación se justifica al señalar que el análisis del desarrollo económico y social se centra cada vez más en entidades de menor escala y permite explicar cómo se organizan y se relacionan los actores para conformar un bien de consumo, que en este caso es el *lugar* como producto turístico. El libro se divide en nueve capítulos:

- 1) La actividad turística desde la perspectiva del clúster.
- 2) Clúster turístico en el orbe y su *branding image*.
- 3) Dinámica territorial e innovación en turismo.

- 4) La propuesta del modelo teórico-conceptual, territorio turístico auto-generador.
- 5) Caracterización del clúster turístico de Mazatlán.
- 6) Deficiencias territoriales del clúster turístico.
- 7) Mazatlán, hacia territorio turístico autogenerador.
- 8) Riqueza relacional, proceso de aprendizaje y confianza en el clúster.
- 9) Contenidos relacionales y formación de capital territorial.

Por las temáticas que contiene, se puede dividir en tres grandes apartados, iniciando con el análisis de la actividad turística a partir de posturas teóricas de enfoques territoriales en la aglomeración económica, en la cual se utiliza el clúster para explicar la dinámica del turismo en Mazatlán, y que, a su vez, permite a la autora sostener que un destino turístico exitoso y competitivo “es aquel que tiene la capacidad de incrementar el gasto turístico con el menor desgaste en recursos tangibles, por lo que es imprescindible que haya líderes [y] sectores sociales e institucionales para que trabajen juntos e incrementen el valor de los recursos genéricos, patrimoniales y garanticen su permanencia [y] participen con regularidad en procesos de desarrollo territorial”; es decir, si se genera una concentración de empresas en un espacio, y por sus mismas necesidades dependen de materias primas e insumos, fuerza de trabajo

calificada, intercambio de información, infraestructura desarrollada, así como confianza para lograr los objetivos del desarrollo, que se refleja en vínculos y redes, entonces se habla de un clúster.

Por lo tanto, el origen del clúster está en función de lo mismo que le permitirá dinamizarse; las redes empresariales en los ámbitos local y regional, con base en la cooperación y la acción conjunta. Dependiendo de la capacidad de organización de los empresarios, sus redes son más o menos fuertes para actuar en forma colectiva frente a la competencia internacional. Esto hace que funcionen como un seguro colectivo que se consolidará gracias a la reciprocidad en los niveles de confianza de los actores.

Posteriormente, la autora realiza una descripción y análisis, así como un ejercicio comparativo entre diferentes lugares que poseen conglomerados turísticos internacionales, como Suípe (Brasil), La Ceiba (Honduras), Miramar (Argentina), East Sussex (Inglaterra), Victoria (Canadá) y la Costa Brava (España). El ejemplo de estos lugares, con sus experiencias de innovación territorial, entendida como una idea creativa para solucionar problemas, y que conlleva a una nueva manera de pensar y observar la situación, permiten a la autora señalar el caso del turismo como

una creación de nuevos productos, hasta la diferenciación en que los destinos conceptualizan, o explotan, imágenes o ideas, por ejemplo, el turismo sustentable, y que reditúe un incremento en efectividad y productividad. Esto, a su vez, sirve a Nava Zazueta para proponer un modelo teórico conceptual postulando lo que llama *territorio turístico autogenerador*.

Finalmente, en la última parte realiza —con base en información sustentada en el trabajo de campo, siempre apoyada en el marco teórico conceptual— el análisis de Mazatlán a través de los vínculos entre los actores territoriales del clúster turístico; aspectos económicos, mixtos, educativos, sociales, museos, sindicatos y actores gubernamentales en sus tres dimensiones: local, estatal y federal, esto a partir de la Encuesta sobre dinámica relacional a actores territoriales en el clúster turístico de Mazatlán, 2010, elaborada por la autora.

La investigación que realizó muestra a Mazatlán dentro de la oferta turística mercantilizada, en la cual funciona “un sistema institucional que le da sustento mediante un sistema de relaciones públicas, privadas y de la sociedad civil”. Para ello identifica a los principales actores territoriales que lo conforman y señala, a partir de sus interdependencias, las condiciones de gobernanza local, así como el papel de

cada uno de estos actores en la dinámica de Mazatlán como producto turístico en el mercado nacional e internacional. Es decir, analiza las interdependencias dinámicas relacionales de los actores, las cuales restringen su capacidad competitiva en los mercados y son débiles para revertir los efectos de las limitantes sectoriales, como la limitación en la captación de fondos federales, mala reputación, estacionalidad y limitada accesibilidad que obstaculizan su expansión como destino turístico. Con base en esto, la autora sostiene que las deficiencias sectoriales han frenado el desarrollo de la industria y, por ende, su capacidad competitiva para convertirse en un *territorio turístico autogenerador*.

Asimismo, se señala que el desarrollo de los espacios con vocación económica turística está centrado en las ventajas competitivas, esto como resultado de la configuración del lugar como un territorio sinérgico, es decir, comprueba la existencia de una construcción colectiva en la cual la dinámica relacional de actores conforma una *gobernanza local* que incide en el desempeño del destino como producto turístico.

Resulta interesante observar en este trabajo un esquema fuertemente estructurado que vincula los recursos turísticos, naturales y contruidos por el hombre co-

mo espacios de vida que emergen como capital turístico de un destino y forman parte de la vida social, dotando a estos lugares de una personalidad propia que le da identidad y muestra la interacción, siempre compleja, del individuo con el espacio.

Otro aspecto destacable que refuerza las bondades de la multidisciplinariedad en la investigación social es el ejercicio histórico que elabora sobre Mazatlán como el lugar turístico. Cabe aclarar que, desde el inicio del libro, Nava Zazueta advierte que la utilización del término turístico va más allá del tiempo de ocio y esparcimiento, y lo relaciona como parte de una política pública que refleja el desarrollo económico de una determinada región. Para la autora el turismo es una industria anclada geográficamente al territorio y debe entenderse como una construcción social, y por ello está relacionado con la gobernanza regional/local. Esta gobernanza “permite que se eslabonen acciones para mejorar la experiencia del visitante. Por ello, las interdependencias de los actores son cruciales, pues éstos hacen al territorio como espacio de interacciones y como producto turístico que el cliente consume in situ”, es decir, los diversos actores (políticos, empresariales y sociales) se interrelacionan en planes, proyectos y programas que generan un capital territorial, conformado por el ca-

pital productivo, natural, humano, social y cultural, e indudablemente tiene impacto en la (re)creación del producto turístico. Por ello es pertinente la narración histórica que presenta sobre las primeras décadas del siglo xx, cuando Mazatlán surgió como destino turístico de sol y playa, con una importante inversión hotelera por parte de capital extranjero, iniciando una nueva industria que sería el eje motriz de la economía mazatleca hasta finales del siglo xx.

De manera analítica comprueba cómo, a mediados del siglo xx, empezó a decaer la actividad comercial de este puerto del Pacífico, lo que implicó una reestructuración no sólo en el complejo arquitectónico, sino también en el uso de suelo, que llevó al surgimiento de lo que se conocería como la Zona Dorada, e inició una transición del polo turístico del centro de la ciudad a nuevos espacios que llevaron a una desarticulación de la oferta turística histórica, patrimonial y cultural. A partir de esto, y con base en los estudios territoriales, se observa cómo los cambios en las formas geográficas reflejan transformaciones sociales y culturales de los procesos humanos. Así pues, Nava Zazueta se apoya en la perspectiva de la geografía crítica que permite entender que la sociedad misma es espacio, es decir, el desarrollo de una sociedad se comprende como la construc-

ción misma de espacialidad por parte de las interrelaciones entre los individuos, esto es, las diversas formas de organización humana y comunitaria conforman, recurrentemente, espacios sociales correspondientes a cada momento histórico.

La lectura explicita el papel que desempeñan las redes y lazos que crean y reestructuran los actores, con la finalidad conformar un capital territorial, y permiten señalar que la cooperación es una práctica que caracteriza la organización industrial a través de clústers, debatiendo el postulado tradicional que rige en la visión empresarial capitalista, cuya actividad está cimentada sólo en la competencia y ganancia absoluta.

Finalmente, Miriam Nava pone a debate la vigencia de considerar el turismo como una industria anclada geográfica-

mente al territorio, más bien lo considera una construcción social que incide en la competitividad local, regional y nacional.

Indudablemente, esta obra no sólo despierta el interés en el análisis del desarrollo regional por la adecuada exposición y análisis de las diferentes perspectivas del desarrollo regional, y que explican el dinamismo, auge y declive de una región o espacio turístico, sino que, además, hace énfasis en crear y consolidar los clúster como una necesidad para el desarrollo en Mazatlán. Asimismo, recomienda, en un estado caracterizado por un bajo crecimiento económico y dependiente de los agronegocios, promover encadenamientos productivos para incrementar el desarrollo de empresas, así pues, se trata de fortalecer el desarrollo regional con base en nuevas estrategias públicas y empresariales. •

ERNESTO SÁNCHEZ SÁNCHEZ
Universidad Autónoma de Sinaloa
C.e.: <sansan.ernesto@gmail.com>