



Detalles sobre la publicación, incluyendo instrucciones para autores e información para los usuarios en:

<http://espacialidades.cua.uam.mx>

Ana Paula Montes Ruiz (Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigación Multidisciplinaria Aragón, Facultad de Estudios Superiores Aragón)

La mediatización del conflicto urbano en la Ciudad de México: el caso Xoco-Mitkah
pp. 16-34

Fecha de publicación en línea: junio 2022

DOI: <https://doi.org/10.24275/uam/cua/dcsh/esp/2022v12n1/Montes>

© Ana Paula Montes Ruiz, 2022. Publicado en *Espacialidades*. Todos los derechos reservados. Permisos y comentarios, por favor escribir al correo electrónico: revista.espacialidades@cua.uam.mx

ESPACIALIDADES. Volumen 12, Núm. 01, enero-junio de 2022, es una publicación semestral de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Cuajimalpa, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Ciencias Sociales. Con dirección en [Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Col. Ex Hacienda de San Juan de Dios, Tlalpan, C.P. 14387](#) y [Av. Vasco de Quiroga No. 4871, Col. Lomas de Santa Fé, Cuajimalpa, C.P. 05300, Ciudad de México, México](#). Página electrónica de la revista: <http://espacialidades.cua.uam.mx> y dirección electrónica: revista.espacialidades@cua.uam.mx. Responsable: Dra. Fernanda Vázquez Vela.

Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título número 04-2018-072414222300-203, ISSN: 2007-560X, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: María Fernanda Flores Torres (Dendrita Publicidad S. A. de C. V.), [Temístocles núm. 79, int. 3, Colonia Polanco IV Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11550, Ciudad de México](#); Fecha de última modificación: junio del 2022. Tamaño de archivo 671 KB.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del Comité Editorial.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa.

Directorio

RECTOR GENERAL: Dr. José Antonio De los Reyes Heredia

SECRETARIA GENERAL: Dra. Norma Rondero López

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa

RECTOR: Mtro. Octavio Mercado González

SECRETARIO DE UNIDAD: Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

División de Ciencias Sociales y Humanidades

DIRECTOR: Dr. Gabriel Pérez Pérez

JEFE DE DEPARTAMENTO: Dr. Rafael Calderón Contreras

Revista Espacialidades

DIRECTORA: Dra. Fernanda Vázquez Vela

ENCARGADA DE LA EDICIÓN: Lic. Gabriela Eugenia Lara Torres

ASISTENTE EDITORIAL: Mtra. Evelyn Guadalupe Cazares Jiménez

ADMINISTRACIÓN DEL SITIO WEB: Ing. Alan Erick Salgado Vázquez

EDICIÓN TEXTUAL Y CORRECCIÓN DE ESTILO: Lic. Gabriela Eugenia Lara Torres

FOTOGRAFÍA DE LA PORTADA: © 2018 Pawel Czerwinski en Unsplash, https://unsplash.com/es/@pawel_czerwinski

COMITÉ EDITORIAL: Dra. Montserrat Crespi-Valbona (Universitat de Barcelona, España), Dra. Verónica Crossa (El Colegio de México, México), Dra. Marta Domínguez Pérez (Universidad Complutense de Madrid, España), Dr. Marco Aurelio Jaso Sánchez (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, México), Dra. Graciela Martínez-Zalce (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Dr. Alejandro Mercado (Universidad Nacional Autónoma de México, México), Dr. Jorge Montejano Escamilla (Centro de Investigación en Geografía y Geomática "Ing. Jorge L. Tamayo", México), Dra. Analiese Marie Richard (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, México), Dra. Rocío Rosales Ortega (Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México), Dr. Vicente Ugalde (El Colegio de México, México).

COMITÉ CIENTÍFICO: Dr. Tito Alegría (Colegio de la Frontera Norte), Dra. Miriam Alfie (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa), Dr. Mario Casanueva (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa), Dra. Claudia Cavallin (Universidad Simón Bolívar, Venezuela), Dr. Humberto Cavallin (Universidad de Puerto Rico), Dra. Flavia Freidenberg (Universidad de Salamanca, España), Dra. Clara Irazábal (Columbia University, Estados Unidos), Dr. Jorge Lanzaro (Universidad de la República, Uruguay), Dr. Jacques Levy (École Polytechnique Fédérale de Lausanne, Francia), Scott Mainwaring (University of Notre Dame, Estados Unidos), Miguel Marinas Herrera (Universidad Complutense, España), Edward Soja † (University of California, Estados Unidos), Michael Storper (London School of Economics, Reino Unido).

Espacialidades tiene como propósito constituirse en un foro de discusión académica que aborda la compleja, contradictoria y multicausal relación entre el espacio y la vida social. *Espacialidades* se inscribe en el debate académico internacional sobre el giro espacial en las ciencias sociales e invita al análisis de diversas prácticas sociales y formas de organización y acción política desde una perspectiva multidisciplinaria que ponga énfasis en las diferentes escalas territoriales. Los textos publicados incorporan métodos y problemas tratados desde la sociología, la ciencia política, la economía, los estudios urbanos, la geografía, los estudios culturales, la antropología, la literatura, el psicoanálisis y el feminismo, entre otros.

La mediatización del conflicto urbano en la Ciudad de México: el caso Xoco-Mitikah

The mediatization of urban conflict in Mexico City The Xoco-Mitikah case

ANA PAULA MONTES RUIZ*

Resumen

Desde el 2012, el proyecto de usos mixtos Mitikah ubicado en la Colonia Xoco de la Alcaldía Benito Juárez de la Ciudad de México ha generado un conflicto urbano debido al impacto que comporta su construcción. El objetivo de esta investigación fue rastrear, desde una perspectiva etnográfica, las experiencias y representaciones que convoca la irrupción de los grandes proyectos urbanos. En la medida en que la industria inmobiliaria ha optado por el *marketing* digital, no sólo para comercializar sus proyectos sino también para modelar formas de vida e imaginarios urbanos a la medida de sus intereses; esta investigación parte de la premisa de que el monitoreo de medios digitales es una herramienta que permite medir el grado de conflictividad urbana. Por ello, la estrategia metodológica consistió en dar seguimiento a las publicaciones realizadas en los perfiles de Facebook e Instagram de Mitikah y en la prensa nacional. La principal contribución de esta investigación es el uso de métodos y fuentes inusuales en el campo de los estudios urbanos para discutir el rol de las representaciones del espacio dentro de la gestión urbana. Se constató que la gran visibilidad del conflicto radica en el hecho de que emerge atravesado por temas de alto interés público como la sostenibilidad, la multiculturalidad y la corrupción. Estos temas sensibles, sin embargo, opacan el entramado político-administrativo que ha sido determinante para la construcción de Mitikah.

Palabras clave: conflicto urbano, industria inmobiliaria, políticas urbanas, proyectos de uso mixto, redes sociales

Abstract

Since 2012, the impact of the construction of the mixed-use Mitikah project located in the Xoco neighborhood of Benito Juárez District of Mexico City has led to an urban conflict. This research traces the experiences and representations of large urban projects through an ethnographic approach. Since the real estate industry has turned to digital marketing not only to sell its projects but also to produce lifestyles and urban imaginaries that fit their own interests, this research considers digital media monitoring as a tool to measure the degree of urban conflict these projects produce. For this reason, the methodological strategy traces up Mitikah's Facebook and Instagram profiles, as well as the national press. The main contribution of this research is the use of innovative methods and sources in the field of urban studies to discuss the role of space representation within urban management. It was found that despite the high visibility of the conflict, it is entangled with issues of high

* Universidad Nacional Autónoma de México. Centro de Investigación Multidisciplinaria Aragón (CIMA). Facultad de Estudios Superiores Aragón. Av. Rancho Seco s/n Impulsora Popular Avícola, Nezahualcóyotl, Edo. de México, C.P. 57130 Ciudad Nezahualcóyotl, México. Email: <cima.proyectodimensionsocial@aragon.unam.mx>, Tel: 5610400656, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6557-7765>.

Esta investigación se realizó gracias a mi participación como becaria en el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CIECH), de la Universidad Nacional Autónoma de México entre septiembre 2021 y Julio 2022 y en el marco del proyecto de investigación "Visualidades de Xoco: tradición, modernidad y supermodernidad".

public interest such as sustainability, multiculturalism and corruption that overshadow the understanding of the political-administrative framework that has also been decisive for the construction of Mitikah.

Keywords: urban conflict, real estate industry, urban policies, mixed-use projects, social networks

Fecha de recepción: 10 de abril de 2021

Fecha de aceptación: 16 de agosto de 2022

Introducción. Una ciudad dentro de la ciudad

Cada vez es más frecuente describir los proyectos inmobiliarios de uso mixto como ciudades completas que se insertan dentro de zonas urbanas consolidadas. La idea de “una ciudad dentro de la ciudad” (Santos, 2016), no solo hace referencia a la gran escala y complejidad de los programas arquitectónicos justificados en la pretenciosa idea de reproducir artificialmente las relaciones sociales barriales. Además, es útil para explicar la excepcionalidad de los marcos regulatorios que posibilitan su gestión en términos de la aplicación de mecanismos para dotar a estos proyectos de condiciones diferenciadas de accesibilidad, privacidad, exclusividad y seguridad.

De acuerdo con Gensler, este tipo de proyecto inmobiliario busca recrear vibrantes destinos caminables que ofrezcan actividades que atraigan a la gente para operar como centros sociales que inviten a compartir experiencias. Como argumentan los responsables de este despacho de arquitectura, la combinación de usos comerciales, habitacionales y de oficinas continúa impulsándolos como un modelo que se replica alrededor del mundo, porque se asocia con la tendencia de uso compartido del espacio y su capacidad para responder al estilo de vida cosmopolita. Por ello, se señala que la clave del éxito de los proyectos de uso mixto radica en el diseño de experiencias mediante la programación de eventos culturales al aire libre (Gensler Research Institute, 2019) y también por campañas publicitarias en entornos virtuales.

Esta idea de aprovechar eficazmente los espacios físicos y virtuales para usos múltiples funciona para proteger a los inversores de la volatilidad económica, pues los proyectos de uso mixto generan mayores retornos de inversión en tanto que son productivos por más horas al día que los proyectos de un solo uso. No obstante a que utilizan la tipología vertical, prestan especial atención a su articulación con el tejido urbano circundante al nivel de la calle bajo el argumento de utilizar el suelo y los recursos de manera más eficiente para generar una mayor derrama económica. Aunque vivir, trabajar y entretenerse en un mismo lugar sólo es posible en función de rentabilizar las conexiones al transporte público y los enlaces a diferentes partes de la ciudad, estos requerimientos de porosidad y conectividad tienen importantes consecuencias sobre los barrios en los que se insertan.

“La ciudad de 20,000 millones de pesos que se construye en Coyoacán” (Castañeda, 2017) es el titular con el que se describe Mitikah, un proyecto inmobiliario de uso mixto que Fibra Uno, el más grande Fideicomiso de Bienes Raíces en México, construye desde el 2012 en la Alcaldía Benito Juárez. “Mitikah Ciudad Viva” es el slogan con el que se vende en su sitio web este proyecto de gran escala que incluye usos habitacionales, comerciales, de servicios y entretenimiento. A pesar de que el proyecto se promociona como innovador por utilizar tecnología de vanguardia, ofrecer un entretenimiento sin límites, ser producto de reconocidos despachos de ingeniería, diseño y arquitectura (Mitikah.com, s/f); su propósito de contribuir a renovar de manera integral el sur de la Ciudad de México se ha visto empañado por el conflicto urbano que detonó su construcción dentro de la Colonia Xoco, un asentamiento de origen prehispánico.

Este controversial proyecto ha suscitado una reflexión académica desde el campo del urbanismo, una importante cobertura mediática en la prensa y también la reacción de desaprobación de la sociedad civil que se ha materializado en manifestaciones públicas en calles, en redes sociales y en la presentación de quejas y denuncias ante distintas dependencias de la administración pública. La compleja expresión del conflicto urbano evidencia también el complejo entramado de actores involucrados, que de acuerdo con Ramírez (2019a) engloba a aquellos agrupados en coaliciones promotoras de grandes proyectos urbanos (GPU) como las empresas constructoras, los fondos de inversión y el personal burocrático administrativo de los órganos auxiliares de la planeación y gestión del desarrollo urbano.

Se entiende que uno de los aspectos centrales de este conflicto urbano a lo largo de 10 años está directamente relacionado con el papel mediador que, según Ramírez (2019a), han tenido las agencias e instituciones en materia de desarrollo urbano de la CDMX para rebasar las limitantes en términos del uso habitacional, número de niveles, número de viviendas permitidas y superficie máxima de construcción establecidas para el predio donde se construyó Mitikah. Esta operación legal y burocrática implicó disponer y ampararse en una serie de instrumentos de planeación urbana como la política de redensificación denominada Bando 2, los Sistemas de Actuación por Cooperación (SAC), los Sistemas de Transferencia de Potencialidades (STP),² los polígonos de actuación³ en Áreas con Potencial de Reciclamiento y con Potencial de Desarrollo.

Derivado de lo anterior, otro de los aspectos más controversiales de Mitikah, es la forma resultante de la aplicación de todos esos instrumentos de actuación urbana en favor de obtener la máxima rentabilidad del suelo disponible. Si acaso el litigio estratégico realizado en defensa de la construcción del proyecto podría haber pasado desapercibido, la gran escala del proyecto es imposible de obviar debido a la altura de la torre residencial (267.3 m que corresponde a 62 niveles) y su capacidad de albergar un total de 1200 departamentos, un edificio de más de 30 niveles para oficinas corporativas, un centro comercial, restaurantes, un hospital, un helipuerto, servicios para uso exclusivo de sus residentes como *fitness club*, *spa* con alberca, áreas para niños y el mayor estacionamiento del país de 15,000 cajones.

Además del impacto visual sobre el paisaje urbano del sur de la CDMX que genera la altura de las torres, otro factor que no ha podido pasar desapercibido ha sido el impacto sobre el espacio público que ha tenido, y se prevé tendrá, Mitikah en su área de desplante. Concretamente, a partir de la tala de árboles sobre la calle Real de Mayorazgo, un hecho que captó la atención de los medios de comunicación. Esta controversial medida que se llevó a cabo en mayo del 2019 reveló los alcances de otro de los componentes del proyecto: el soterramiento de la calle Real de Mayorazgo para construir una explanada que conecte Mitikah con el antiguo Centro Financiero Bancomer que se prevé se convierta en un centro de convenciones.

A partir de la indagación realizada entre 2019–2020 de un fragmento temporal del conflicto urbano Xoco-Mitikah, el objetivo de esta investigación fue rastrear las experiencias y las representaciones que se hacen de la ciudad mientras tiene lugar su propia transformación. Específicamente, discutir cómo el espacio digital emerge como uno de los lugares idóneos para medir el grado de conflictividad urbana en la medida en la que la industria inmobiliaria recurre con mayor frecuencia al *marketing* en redes sociales, no solo para vender sus proyectos, sino además para modelar formas de vida e imaginarios urbanos.

Metodología

Si bien la reconfiguración de las organizaciones políticas y las relaciones espaciales que se retrata muy bien en el conflicto urbano alrededor del proyecto Mitikah emerge, como explica Harvey (2004: 87), en la intersección entre las lógicas territorial y capitalista del poder, se argumenta que el análisis del conflicto urbano como fenómeno político no podría limitarse a la perspectiva de las ciencias de la administración pública en materia de gestión del desarrollo urbano. Con esta premisa, se propone que, desde la perspectiva del urbanismo, el conflicto urbano se constituye como un problema político también

² El Sistema de Transferencia de Potencialidad de Desarrollo Urbano es el conjunto de normas y procedimientos que permiten ceder los derechos excedentes o totales de intensidad de construcción no edificados que le corresponden a un predio a favor de otro, sujetándose a las disposiciones de los programas delegacionales y parciales de desarrollo urbano y a la autorización de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda (SEDEVU). Se persigue que los receptores de dicha potencialidad estén ubicados la ciudad central: Benito Juárez, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza (Obrador, 2003).

³ El Polígono de Actuación es un instrumento que permite relocalizar usos y destinos del suelo y aplicar la reotificación. Se aplica a través de Sistemas de Actuación Social, Privada y por Cooperación para el fomento y concertación de acciones, vinculados y regulados por la Administración Pública, dando prioridad a aquellos proyectos con una orientación social. Este instrumento es susceptible de aplicación en Áreas con Potencial de Reciclamiento y con Potencial de Desarrollo, para optimizar el aprovechamiento del suelo urbano con los usos e intensidad de construcción permitidos, de acuerdo con lo que señala la Ley de Desarrollo Urbano del Distrito Federal (LDUDF) (Obrador, 2003).

en torno a los significados que se le atribuyen a las representaciones del espacio. Unas representaciones que hoy también circulan respecto de lo que Williams y Carpini (2011) identifican como un “nuevo entorno informativo,” configurado a partir del ascenso de las redes sociales respecto a los tradicionales medios de comunicación.

En la coyuntura de una creciente injerencia de las industrias culturales, de comunicación y creativas en la reconfiguración del poder político, económico y simbólico de una ciudad, se entiende que estas representaciones conflictivas de la ciudad de acuerdo con Skeggs (2011) son de alta visibilidad mediática y con poder de establecer regímenes de valor. La urgencia de estudiar estas representaciones de la ciudad no solo se justifica debido a la manera en la que son capitalizadas por la industria inmobiliaria para producir socialmente el valor simbólico de los productos que vende, sino que, además, porque estas representaciones son, de acuerdo con Harvey (1997: 322), igualmente determinantes para la construcción de lugares, pues es un campo de acción en el que confluyen la política cultural de los lugares, la economía política de su desarrollo y la acumulación de un sentido de poder social.

Esta investigación reconoce que Mitikah es un producto inmobiliario genérico resultado de la alta movilidad en medios digitales de modelos de gestión urbana y de representaciones visuales de una urbe funcional, competitiva y cosmopolita. En la medida en la que estos productos inmobiliarios emergen entrelazados globalmente por medio del *marketing* inmobiliario, los despachos internacionales y los propios mecanismos para su financiación, junto a Ribeiro (2011), se dimensionan las complejidades que comportan hoy en día los GPU como resultado de la expansión capitalista y la circulación de personas, mercancías e informaciones y significados.

De acuerdo con Tsing (2011:xi) se definió una mirada etnográfica sobre las interconexiones entre lugares geográficos y virtuales, pero además sobre los entramados sociales, los entornos políticos y los elementos culturales que moldean los conflictos urbanos alrededor de los GPU como Mitikah. Esta estrategia precisó de un trabajo de campo no restringido solo a un lugar geográficamente delimitado, sino que implicó un trabajo de campo que, como defiende Jaramillo (2013: 15-17), dé seguimiento a un conjunto de trayectorias que interconectan lugares tiempos, personas y objetos.

Con Guber (2004: 208) se definió un trabajo de campo que integra, como fuentes de evidencia, una serie de movimientos construidos por la persona que investiga utilizando técnicas flexibles y no directivas para la obtención de datos. Para Marcus (2001), este posicionamiento respecto al trabajo de campo tiene la finalidad de mapear mundos sociales y desplazarse a través de cadenas, sendas, tramas, conjunciones o yuxtaposiciones de locaciones en las cuales las personas que investigan establecen alguna forma de presencia.

La naturaleza compleja de los conflictos urbanos alrededor de la construcción de Mitikah incentivó un trabajo que, si bien trasciende las fronteras de las disciplinas, establece una mirada etnográfica multisituada sobre diversos campos, como los estudios urbanos (las espacialidades), los estudios de medios (las representaciones) y los estudios culturales (las sociabilidades). Debido a que el trabajo empírico se desarrolló a partir del 15 de septiembre del 2020 en plena emergencia sanitaria por la Covid-19, se optó por realizar un acercamiento exploratorio en el trabajo de campo mediante el uso de medios electrónicos. De acuerdo con Pink *et al.* (2019), esta estrategia expone un tipo particular de práctica de etnografía digital que se fundamenta en la idea de que los medios y las tecnologías digitales forman parte de los mundos cotidianos que habitan las personas.

La principal fuente de investigación es la información publicada en el perfil de Facebook e Instagram de Mitikah. En este estudio, se dio seguimiento a aquellas publicaciones realizadas por las personas usuarias en las que se evidenció un contenido crítico que posteriormente fue clasificado según una serie de indicadores de temas recurrentes utilizados en la descripción del proyecto Mitikah. Con el fin de problematizar las fricciones entre las representaciones mediáticas del conflicto y las experiencias cotidianas del mismo, en esta investigación se incluyó, además de la navegación en redes sociales y noticias en línea a través del buscador de Google, la consulta de fuentes secundarias en bases de datos digitales especializadas, en páginas oficiales de secretarías e instituciones del gobierno así como también entrevistas a profundidad.

En lo que se refiere al rastreo del conflicto urbano Xoco-Mitikah en medios digitales de comunicación, se llevó a cabo un registro de titulares de noticias de los últimos 5 años publicados entre marzo del 2016 y marzo del 2021, en los que aparecieran una o dos palabras claves utilizando el buscador de noticias de Google. Para el seguimiento de las publicaciones en redes sociales a través de una entrevista, se contactó por el Messenger de Facebook a treinta personas entre el 19 de

octubre y el 02 de noviembre, sin embargo, solo aceptaron ser entrevistadas cinco personas, lo que representa un 16% del total de solicitudes enviadas. Como se indica en la Tabla 1, se entrevistó a 1 mujer y 4 hombres con edades de entre los 36 y 51 años, todas residentes de la Ciudad de México, pero no necesariamente del entorno próximo al proyecto inmobiliario.

A excepción de una de las personas entrevistadas con la que se conversó por medio de una llamada de Facebook, las restantes cuatro accedieron a brindar sus números de teléfono para realizar una llamada que tuvo una duración de entre 30 y 60 minutos. Se consideró el diseño de un instrumento para realizar una entrevista semiestructurada no presencial en dos secciones: la primera, orientada a definir el perfil con datos sobre su edad, colonia de residencia y ocupación, así como su motivación personal para comentar las publicaciones de Mitikah. La segunda parte consistió en la técnica de fotoelicitación, considerando 4 tipos de imágenes: a) imágenes aéreas de las torres (render); b) imagen de la superficie comercial de Mitikah (render); c) imágenes de mujeres en la zona de spa (imagen de archivo) y d) imágenes de los lugares icónicos del sur de la ciudad (fotografía). Como se observa en la Tabla 3, se resguarda el anonimato de los informantes, mediante su identificación con un pseudónimo.

Tabla 1. Datos de las personas entrevistadas

Entrevistado	Pseudónimo	Fecha entrevista	Edad	Ocupación	Residencia
E1	Joaquín	2020-10-22	36	artista - músico	Iztapalapa, Ampliación Veracruzana
E2	Renata	2020-10-24	36	ejecutiva de ventas	Coyoacán, Prado Churubusco
E3	Emilio	2020-10-24	37	profesor de cine	Coyoacán, Cedros
E4	Marco	2020-11-02	51	ingeniero electrónico	Coyoacán, Av. Pacífico
E5	Víctor	2020-11-05	38	fotógrafo - publicista	Coyoacán, Romero de Terreros

FUENTE: Elaboración propia.

La competencia por los privilegios de la ciudad central

Desde el año 2008, en sucesivas notas de prensa, se ha informado del *boom* inmobiliario que enfrenta la Alcaldía Benito Juárez que define una tendencia que no parece haber mermado, pues en un reportaje del Portal Inmobiliario Viva Anuncios (2020), se señalaba que dicha alcaldía tenía en proceso de construcción la mayor cantidad de proyectos de vivienda con 302, seguida de Cuauhtémoc con 163, Miguel Hidalgo con 125 y Álvaro Obregón con 60 proyectos. En este orden de problemas, se enmarca la intensificación de la actividad inmobiliaria en la Alcaldía Benito Juárez y las condiciones de posibilidad que ubicaron la Colonia Xoco en la mira de los intereses privados del mercado inmobiliario que opera en la Ciudad de México.

El atractivo de las cuatro alcaldías centrales para la industria inmobiliaria podría explicarse por la conformación de un mercado laboral y de vivienda que emerge de las ventajas de centralidad, conectividad, cobertura de servicios, equipamiento cultural y comercial.⁴ Sumado a lo anterior, la Benito Juárez destaca como una de las alcaldías más seguras, pues cuenta con el menor porcentaje, ya que solo un 35.3% de la población señala sentirse insegura de acuerdo con los datos de la

⁴ Como se señala el Reporte Anual de Vivienda (INFONAVIT, 2020), los precios elevados de las viviendas en la Ciudad de México podrían explicarse por la coincidencia de densidades extraordinarias tanto de empresas como de población, pues sólo 12 municipios cuentan con más de 10,000 habitantes por kilómetro cuadrado, de los cuales 11 se ubican en la zona metropolitana del Valle de México (ocho en Ciudad de México y tres en el Estado de México). De estos, sólo tres municipios poseen más de 200 empresas por cada 100 mil habitantes, todos ellos en Ciudad de México: Miguel Hidalgo con 291, Benito Juárez con 243 y Cuauhtémoc con 226.

más reciente Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) que lleva a cabo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y que tiene como objetivo realizar estimaciones trimestrales con representatividad a nivel nacional sobre la percepción que tiene la población sobre la seguridad pública en su ciudad.

Con el propósito de aprovechar la inversión en infraestructura, optimizar el uso del suelo y promover la redensificación y repoblamiento de las delegaciones centrales, el Gobierno de la Ciudad de México implementó en el 2002 el Bando Informativo Número 2,⁵ una política para revertir el crecimiento expansivo de la ciudad fundamentada en una apuesta por el desarrollo intensivo. Así, aunque el Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Alcaldía Benito Juárez del año 2005, y vigente a la fecha, reconocía un Área de Conservación Patrimonial que protege la Iglesia de San Sebastián como inmueble catalogado, en este mismo documento se catalogó la Colonia Xoco como parte del programa Nodos Estratégicos de Desarrollo, y dentro del subprograma Conformación Integral de Áreas de Uso Comercial, Mixto y de Servicios (Alcaldía Benito Juárez, 2005).

De tal forma que, mediante la incorporación de la Colonia Xoco bajo el esquema de la política del Bando 2, la PAOT emitió un Dictamen de Impacto Urbano Positivo el 7 de febrero del 2019 en el que se legaliza, bajo los beneficios del instrumento Polígono de Actuación Privado, un instrumento de planeación del desarrollo urbano que posibilita la relotificación y relocalización de usos de suelo y destinos, para la realización de proyectos urbanos (PAOT, 2019), la ejecución del Plan Maestro del Proyecto “Mitikah Ciudad Progresiva” en dos predios colindantes ubicados en Avenida Universidad núm. 1200, con una superficie de 62,361.74 m² y en Avenida Mayorazgo No. 130 con una superficie de 47,244.84 m². La denominada por Harvey (2004) confluencia de intereses público-privados mediados por estructuras y dispositivos institucionales como los instrumentos jurídicos y los esquemas de gobernanza urbana diseñados a la medida, ejemplificaría lo que Azuela (2016) señala como el peso que tienen los dispositivos institucionales, como en este caso, la normativa urbana, en la organización y en la vida de las ciudades.

La mediatización del conflicto urbano Xoco-Mitikah

La aproximación al contenido crítico publicado por las personas usuarias del perfil de Facebook de Mitikah (Tabla 2), consideró la clasificación de la información según las temáticas recurrentes que hicieron referencia a la cualidad ostentosa del proyecto, a los daños ocasionados por las obras de construcción y específicamente, en cuanto a la tala de árboles sobre la Calle Real de Mayorazgo. También lo referente al riesgo ante posibles sismos, al entorno de corrupción que supuestamente ha posibilitado su construcción y en cuanto al problema de escasez de agua que se prevé ocurrirá debido a que Mitikah atraerá nuevos residentes y un flujo constante de visitantes hacia la plaza comercial.

⁵ Los Bandos son una forma de hacer pública una ordenanza, es decir, unas resoluciones administrativas completas y sistemáticas que adoptan y emiten órganos colegiados, dentro de la órbita de su competencia, que tienen carácter de imperativo, que regulan la convivencia de los habitantes de un municipio y a nivel poblaciones establecen el marco complementario indispensable que define las relaciones entre gobernadores y gobernantes. Los Bandos son un complejo normativo que tienen la característica de ser generales, abstractos y no son particulares ni concretos, pese a que surten efectos en una circunscripción territorial limitada. Anteriormente, a los cuerpos normativos que emanaban de los ayuntamientos se les daba el nombre de ordenanzas u ordenanzas municipales, esto se hacía con el fin de distinguir cuerpos normativos, de las leyes que provenían de las cortes. Debido a la carencia de órganos informativos estables, estas ordenanzas se daban a conocer a los interesados de viva voz, con el transcurso del tiempo, la costumbre les dio el nombre de Bandos (Asamblea Legislativa Distrito Federal, 2002). El Bando 2 restringió el crecimiento urbano hacia las Delegaciones Álvaro Obregón, Coyoacán, Cuajimalpa de Morelos, Iztapalapa, Magdalena Contreras, Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan y Xochimilco y se promovió el crecimiento poblacional hacia las Delegaciones Benito Juárez, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza para propiciar el arraigo de la población y fomentar la incorporación de nuevos pobladores (Asamblea Legislativa Distrito Federal, 2002).

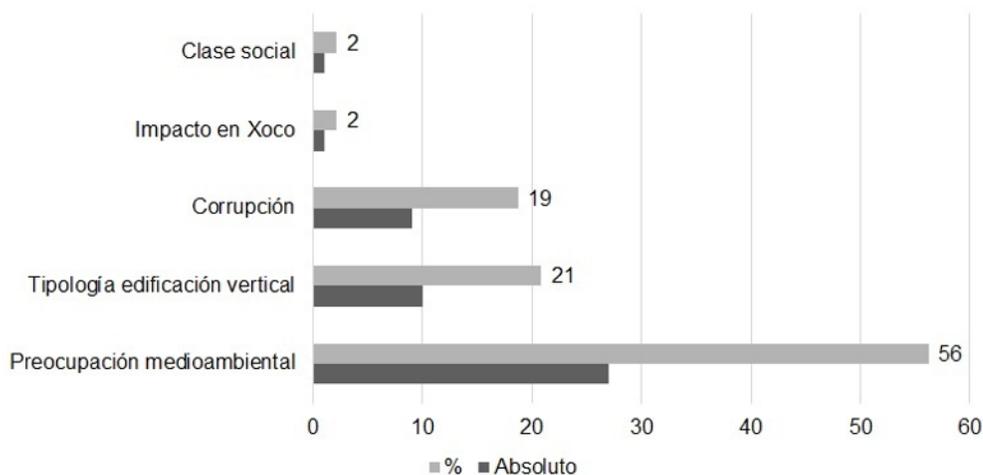
Tabla 2. Comentarios críticos publicados en el Perfil de Facebook de Mitikah

Cantidad	Comentario
1	Sobre explota los recursos naturales; agua, tala de árboles voraz, esta corrupción inmobiliaria
2	Son LOS que MATARON más de 60 ÁRBOLES
3	Ustedes son los que cortan árboles noo? Nal. Se ve horrible ahora con sus construcciones!!
4	Publicó una noticia que dice "no solo fueron los árboles"
5	Pero no fueron ustedes quienes talaron unos árboles que les estorbaban?
6	Deforestando todo a su paso
7	Mitikah es un conjunto construido con la complicidad del Exjefe de Gobierno
8	Pues #mitikah a ver cuando reemplazas los árboles que talaste para tener acceso a tus edificios. Ármate un jardín no seas...
9	Ecocidas
10	Un masaje de élite mientras siguen derribando árboles, empresa ecocida y corrupta!
11	Ni tampoco se preocuparán por el derribo de árboles, mientras las autoridades corruptas los cubran, que les puede preocupar
12	Y cuánto les tomó derribar los árboles en centro Coyoacán?
13	Empresa con speech hipócrita, promueven en sus redes espacios verdes y en la práctica talan árboles, bravo por su mierda!
14	Pongan fotos donde están talando árboles, haber que tal el humor después de mirar tremendo ecocidio!
15	Y para planear talar árboles donde se reúnen?
16	Una de sus metas es acabar con la población de árboles cercanas a su desarrollo? Son una mierda!!
17	Ustedes son buenos talando árboles, empresa de cagada!
18	Sabemos que llegamos a Coyoacán cuando en la calle hay árboles derribados por ustedes!
19	Pinches hipócritas corruptos de paguen la multa por talar árboles
20	Como no ponen la iglesia de Xoco que dañaron durante las obras
21	Pero los defensores se llenaron los bolsillos y el alcande también, no nos hagamos tarugos
22	Y les da gusto presumir una obra que violó todo lo que tenía a su paso
23	Posteó una imagen de los árboles talados
24	Antes sólo se veían árboles, cielos y nubes en los Viveros, ahora se ven sus horrendos edificios
25	Ecocidas
26	Ya se verá como les va con el próximo sismo
27	Qué tiene que ver con la corrupción por la que nació vuestra construcción??
28	ya se les olvidó los más de 30 árboles que talaron en universidad sin permiso porque ni les interesa nada si les estorba para sus construcciones
29	Cuántos hay que DETENER A ÉSTOS DELINCIENTES YA
30	Son los que cortaron los árboles en la calle Mayorazgo, hijos e su...

FUENTE: Elaboración propia con datos del Perfil de Facebook de Mitikah

El seguimiento del conflicto a través de los comentarios críticos recopilados en octubre del 2020 (Gráfico 1) evidencia que uno de los señalamientos que aparece de manera reiterada es el que refiere a la tala de árboles sobre la calle Real de Mayorazgo. En segundo lugar, aquellos que refieren al problema de corrupción asociado con la construcción del proyecto inmobiliario. El agrupamiento de estos indicadores dentro de categorías más amplias o generales permitió identificar cinco temas: el medioambiental que representa 56 % de los comentarios de las personas que publicaron un comentario en el perfil de Facebook de Mitikah, es seguido por el tema de la tipología vertical de edificación representando un 21% y en tercer lugar el tema de la corrupción con un 19%. En este sentido, llama la atención que a pesar de la cobertura en la prensa nacional que ha tenido el conflicto urbano, no aparece como tema significativo el impacto en la Colonia Xoco y su movimiento vecinal de oposición.

Gráfico 1. Temáticas encontradas en el Perfil de Facebook de Mitikah



FUENTE: Elaboración propia

También llama la atención el peso del problema medioambiental y el tono de las reacciones críticas que adquieren el formato de la comunicación de las redes sociales, en el sentido de ser frases de corta extensión, provocadoras y efectivas y por ello también un tipo de información deslocalizada, pues en su brevedad se omiten referencias contextuales, por ejemplo a la Colonia Xoco. En este sentido, la capacidad de convocatoria que ha tenido el tema de la tala de árboles dentro de un amplio segmento de la población no es casualidad, sino que se relaciona con lo que Connolly y Prothero (2008: 118) denominan como el “el auge del ambientalismo contemporáneo” que de acuerdo con Halkier (1999) supone la asignación a los consumidores con responsabilidad o corresponsabilidad de abordar los problemas ambientales mediante la adopción de estilos de vida respetuosos con el medio ambiente.

Sobresale el reiterado uso del término “ecocidio”⁶ para describir el impacto de Mitikah como un crimen contra la naturaleza y para referirse al sector empresarial de la construcción como “delincuentes”. La mediatización, no ya del conflicto urbano sino, sobre todo, de la preocupación medioambiental, explica lo que Connolly y Prothero (2008: 141) denominan como un proceso de constitución de una subjetividad verde que es impulsado por los valores específicos de una posición de clase que siente la responsabilidad moral de expresar públicamente los sentimientos de compromiso individual en torno a un problema colectivo.

⁶ Una aclaración importante sobre el tratamiento del dato cualitativo es que el texto que se indique entrecomillado corresponde a términos o fragmentos de lo expresado por las personas entrevistadas en las redes sociales o en la entrevista.

Esta representación del conflicto urbano en clave ecológica que se hace en las redes sociales muestra la forma en la que un acontecimiento como la tala de unos árboles en el espacio público sirvió de catalizador para expresar públicamente afectos colectivos a manera de estados de ánimo de enojo y frustración alrededor de la preocupación medioambiental. A pesar de la constitución de una subjetividad verde, en redes sociales esto no repercute en la denuncia ciudadana de la escasez de áreas verdes y su desigual distribución en la Ciudad de México.

El rastreo del conflicto urbano en la prensa nacional entre el 2017 y 2020 (Tabla 3) mostró que los periódicos *El Financiero*, *El Sol de México*, *El Universal* y *La Jornada* habían publicado la mayor cantidad de información y, especialmente, habían dado seguimiento a la polarización de las posturas. Por un lado, al señalar que, para una de las partes, este conflicto ha supuesto la suspensión y reanudación de la obra, multas a la empresa constructora y hasta la detención de algunos de sus empleados. Por el otro, al informar de la realización de protestas, denuncias, bloqueos de calles y también de los acuerdos pactados por el movimiento vecinal opositor. Y también, al enmarcar el conflicto urbano Xoco – Mitikah dentro de un clima de negocios inmobiliarios en la Ciudad de México, haciendo referencia al desempeño de los Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (FIBRAS), la competencia de rascacielos más altos o el *boom* inmobiliario de torres de departamentos y centros comerciales.

Tabla 3. Rastreo de los titulares sobre Xoco y Mitikah en tres periódicos entre 2017-2020

Periódico	Cantidad de entrevistados	Titulares analizados	Tala de árboles		Protesta de Vecinos	
			Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje
El Financiero	60	18	7	38.9	2	11.1
El Sol de México	35	21	10	47.6	5	23.8
El Universal	90	46	18	39.1	5	10.9
Total		85	35	41.2	12	14.1

FUENTE: Elaboración propia

El seguimiento del conflicto urbano por medio de la prensa muestra que en este periodo se visibilizó en términos de la movilización de la protesta en la calle, pero no en términos de las relaciones contradictorias que, de hecho, hay dentro del propio movimiento vecinal de oposición. En estos reportajes periodísticos, reiteradamente se representan a las y los pobladores de esta colonia con dos etiquetas: a) como un grupo de vecinos incómodos que cierran calles, frenan la obra, denuncian el impacto ambiental, los actos de corrupción, las irregularidades, opacidad y ausencia de una consulta pública y b) como un grupo cultural cohesionado que encuentra en el panteón y en la Iglesia de San Sebastián los símbolos de su batalla identitaria para defender su derecho al reconocimiento de ciertos privilegios que le corresponden por su arraigo histórico prehispánico y colonial.

La experiencia del conflicto urbano y la producción de subjetividades

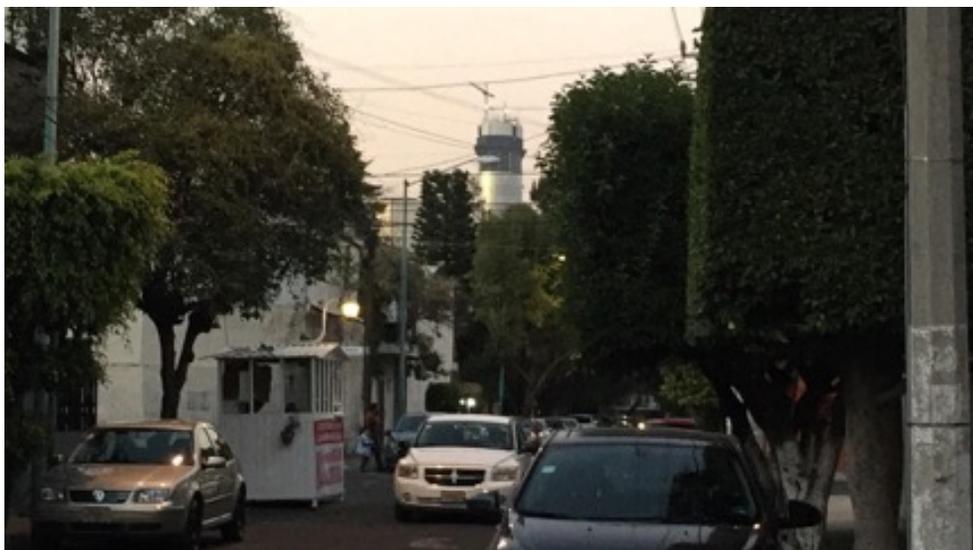
En relación con lo anterior y para comprender la forma en la que un conflicto urbano constituye un lugar de producción de subjetividades (posicionamientos, comportamientos, gustos) que trabajan en favor de la reimaginación colectiva de la ciudad, se consideró dar seguimiento a algunos de los comentarios críticos contra el proyecto Mitikah por medio de una entrevista a sus autores. Al poner sus comentarios en tensión con su experiencia de vida en la Ciudad de México, fue posible reconstruir una relación conflictiva histórica y políticamente situada respecto del proceso de urbanización que se narra comúnmente como arbitrario, opresor y depredador.

La información obtenida en las entrevistas se analizó considerando tres grandes categorías: a) las experiencias de vida; b) las ideas y representaciones y c) las reacciones frente a las imágenes mostradas. Las respuestas sobre la experiencia de vida se clasificaron en relación con: a) su relación con la Colonia Xoco, b) el origen de su preocupación medioambiental, c) la forma en la que han experimentado el problema inmobiliario en la CDMX y c) la forma en la que han establecido una sensibilidad por los asuntos del ámbito patrimonial y cultural. Las representaciones se clasificaron en 5 temáticas: a) preocupación medioambiental; b) corrupción; c) espacio público; d) el proyecto Mitikah y e) el tema de la segregación social. En cuanto al análisis interpretativo del contenido de las entrevistas se reconocieron los siguientes nudos problemáticos:

Relación afectiva con la colonia Xoco

Aunque ninguna de las personas entrevistadas que postearon un comentario crítico en el perfil de Facebook de Mitikah reside en Xoco, argumentaron distintas razones de identificación con esta colonia para justificar su participación en esta red social. Joaquín dijo haber establecido vínculos afectivos en su adolescencia, pues asistió a una preparatoria en los alrededores de Xoco; Renata señaló haber laborado en una empresa ubicada en las cercanías mientras que Emilio, Marco y Víctor se identificaron como residentes de Coyoacán. Fueron sobresalientes las referencias a los recuerdos que al menos tres de las personas entrevistadas relataron con respecto a sus visitas a la Cineteca Nacional, la Iglesia de San Sebastián y los recorridos entre las estrechas calles de Xoco. Víctor además contó que ahora desde su casa de habitación se alcanzan a ver las torres de Mitikah (Fig. 1).

Figura 1. Fotografía de Mitikah desde Col. Romero de Terreros, Coyoacán.



FUENTE: Víctor, 2020

La sensibilidad hacia el problema medioambiental

Las experiencias de vida narradas en las entrevistas posibilitaron enmarcar la particular relevancia que ha adquirido el tema de la tala de árboles del camellón de la calle Real de Mayorazgo entre los comentarios críticos publicados contra el proyecto inmobiliario. Lo narrado por las personas entrevistadas da cuenta de la forma en la que tener acceso a las zonas verdes en la Ciudad de México tiene una connotación de ventaja y reconocimiento personal. Por ejemplo, Joaquín señaló sentirse privilegiado por tener una ventana a un mirador natural que da hacia los árboles del cerro La Estrella, en Iztapalapa, pues su vivienda se ubica a espaldas del área natural protegida; mientras Renata y Emilio narraron respectivamente su experiencia de activismo ambiental, en un caso, trabajando para un proyecto de reforestación con la CONAFOR (Comisión Nacional Forestal) como parte de las acciones que impulsa la empresa en la que labora y en el otro caso, participando con la ONG PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) durante su adolescencia.

La disputa por el agua en la CDMX

La tipología de edificación en altura de este proyecto está asociada por las personas entrevistadas con una situación de concentración masiva de nuevos residentes que inmediatamente se transforma en una preocupación por la disputa de recursos, espacios y privilegios entre las y los pobladores originarios y recién llegados. Así, la escasez de agua resultó ser una preocupación compartida pues, Renata, que trabajó en los alrededores de esta colonia, señaló conocer por experiencia propia que la zona aledaña a Xoco, ubicada sobre Avenida Popocatepetl, experimenta recortes de agua de al menos 3 días unas cuantas veces al año. Por su parte, Emilio señaló haber sido testigo de cómo en Cedros de Coyoacán desviaron el agua del pozo que abastecía a su colonia para dar suministro a unas nuevas plazas comerciales construidas en los alrededores, lo que implicó el desvío de agua de mayor calidad para las clases privilegiadas, al tiempo que su colonia era reconectada al mismo pozo que surte la Delegación de Iztapalapa.

La experiencia del problema inmobiliario en la CDMX

Las personas entrevistadas han conformado su postura crítica con respecto al proyecto Mitikah a lo largo del tiempo y debido al conocimiento del impacto negativo que han tenido otros proyectos inmobiliarios en otros barrios de la Ciudad de México. Joaquín narró conocer de primera mano los problemas que experimentan los vecinos de la colonia Roma debido a las excavaciones profundas que se llevan a cabo para la construcción de edificios de apartamentos, debido a que su pareja habita en esa localidad. Marco, que nació en los alrededores de Toreo de Cuatro Caminos, señaló haber sido testigo de la transformación de la Antigua Plaza de Toros, que él consideraba un importante edificio patrimonial que dotaba de identidad a la zona, en una Plaza Comercial. Finalmente, Víctor narró haberse manifestado en contra de la construcción del Centro Comercial Oasis por el caos vial que le generó a él como habitante de la Colonia Romero de Terreros, en Coyoacán.

Pero las entrevistas no solo sirvieron para rastrear el contenido de los comentarios críticos publicados en el perfil de Facebook de Mitikah a partir de las experiencias de vida de sus autores. Además, evidenció que la forma en la que se representan estas problemáticas en torno al impacto negativo de la actividad inmobiliaria sobre el medio ambiente, el patrimonio arquitectónico y las formas de vida y la identidad de las y los habitantes de la Ciudad de México, emergen atravesadas por una serie de ideas alrededor de la oposición urbanización y naturaleza; el sistema de corrupción entre las empresas inmobiliarias y el gobierno y el efecto segregador de la escala de los proyectos de uso mixto en altura.

La oposición urbanización y naturaleza

En las entrevistas se hizo evidente que la opinión crítica respecto de Mitikah excede el proyecto y se hace extensiva en un sentido general a cualquier proyecto inmobiliario o a cualquier proceso de transformación de la ciudad. Se identificó una representación de la actividad de la industria de la construcción en oposición a lo que las personas entrevistadas definen

como “naturaleza” o “entorno natural”. Una serie de términos como “destrucción”, “invasión”, “ecocidio” son utilizados para describir los efectos de “muerte” de la construcción del proyecto sobre todo aquello que representa “la vida”. La referencia a la “sombra que proyecta la torre” sobre la ciudad y los efectos que esto tiene en cuanto a dejar sin acceso a iluminación natural a los ecosistemas, expresa a través de una imagen metafórica la animadversión que genera el contraste de altura entre la torre y su entorno próximo.

Esta relación antagonica fue evocada mediante la imagen aérea (Fig.2) que muestra la torre en un contexto de una ciudad que es representada como “verde” y por medio de las imágenes de las vistas internas y externas de las áreas comerciales del proyecto en donde se observa la vegetación decorativa (Fig.3). Las personas entrevistadas coincidieron en reconocer la forma en la que estas dos imágenes están producidas por medio de herramientas digitales que utilizan la corrección técnica de color, el fotomontaje o el dibujo asistido por computadora para manipular la representación del proyecto como si estuviera en perfecta comunión con la naturaleza. En las propias palabras de dos de las personas entrevistadas:

Figura 2. Render del máster plan del proyecto Mitikah



FUENTE: <https://www.instagram.com/torrebymitikah/>

“Yo lo que percibo aquí es una invasión al entorno ecológico que estaba ahí. Veo unas torres sumamente portentosas, muy altas. Veo el lujo de cristal, pero nada que promueva un espacio amigable” (Joaquín, 22 octubre, 2020).

“La publicidad de Mitikah oculta el ecocidio y se muestra a favor de la naturaleza, desde el nombre, Mitikah, que hace una alusión a algo que es parte de un mito, que cosmológicamente es una comunicación con los dioses, una comunión con la naturaleza” (Emilio, 24 de octubre, 2020).

Figura 3. Renders de vistas internas y externas del proyecto Mitikah

FUENTE: <https://www.instagram.com/torrebymitikah/>

El problema de la corrupción alrededor de la industria inmobiliaria

Las personas entrevistadas coincidieron en señalar el entorno de corrupción en el que según ellos opera el negocio inmobiliario en la Ciudad de México. Utilizaron una serie de términos para caracterizar el tipo de relación de complicidad que establecen las empresas constructoras con las autoridades del gobierno de las que dicen se “burlan”, “compran” y “sobornan” para obtener permisos. También se hizo referencia de manera reiterada al problema del acoso que sufren las y los habitantes de la Ciudad de México por parte de las “poderosas” empresas inmobiliarias que ejercen “presión” o “amenazas” a los “incómodos” vecinos que se atreven a alzar la voz en su contra. Particularmente, se identificó el papel que ha tenido la figura de los abogados para destrabar cualquier tipo de demanda ciudadana que atente contra los intereses económicos de proyectos como Mitikah que, en su opinión, son imposibles de detener.

El efecto segregador de los proyectos de uso mixto

Finalmente, las personas entrevistadas concuerdan en establecer una correlación entre los aspectos morfotipológicos del proyecto Mitikah y los efectos en términos de segregación socioespacial. Si por un lado reconocen la forma en la que la solución arquitectónica manifiesta una imagen de “modernidad”, “futuro”, “innovación” y “oasis tecnológico”; coinciden por el otro en hacer referencia a la altura, la cantidad de departamentos y dimensiones del área comercial para describir un proyecto “gigantesco”, “grosero”, “prepotente”, “brutal”, “portentoso”, “costoso”, “lujoso” y “elitista”. Hacerlo así, transforma el paisaje colonial de Coyoacán, destruye puntos de referencia que dotan de identidad a la ciudad, “desplaza” y “aplata” a mucha gente alrededor, hace desaparecer las costumbres y tradiciones de los vecinos de los pueblos y barrios originarios de la ciudad y contribuye a la transformación de la zona en lugares de clase media y alta.

Las personas entrevistadas opinaron sobre el efecto segregador de Mitikah cuando se les mostró las imágenes de las mujeres haciendo uso de los espacios de amenidades como el spa, la piscina y el salón de yoga (Fig.4). Hicieron referencia al tiempo de ocio como un marcador que distingue a la clase alta de la clase trabajadora. También coincidieron en mencionar que las representaciones del “confort”, el “bienestar”, la “buena vida”, la “comodidad” y la “tranquilidad” son privilegios que

solo la clase alta puede costear. Las referencias a la segregación socioespacial aparecen atravesadas por el señalamiento de la raza blanca y la belleza de las personas que aparecen en las imágenes publicitarias de Mitikah. En las propias palabras de una de las personas entrevistadas:

Figura 4. Imágenes de archivo utilizadas en la publicidad del proyecto Mitikah



FUENTE: <https://www.instagram.com/torrebymitikah/>

“esto está dirigido a la clase alta mexicana y del mundo. O sea gente bonita, de piel blanca que se relaja porque se puede relajar en su casa a leer y porque, no tiene el apuro de generar, porque ya tiene bastante y se puede echar su masaje, su nadada, su leída y su yoga” [...] No es para gente de la clase trabajadora. Es un gueto para ricos” (Víctor, 05 de noviembre, 2020).

Discusión

En la literatura, los autores coinciden en enmarcar el conflicto urbano en un orden de problemas derivados del encuentro problemático entre el espacio económico y el espacio vital (Friedmann, 2002), mismo que produce tensiones entre las relaciones capitalistas de producción, la intensificación de la urbanización y las luchas de clases. De acuerdo con Duhau y Giglia (2004: 266), los conflictos urbanos emergen simultáneamente como “producto de los efectos espaciales de determinado tipo de contexto urbano sobre las relaciones sociales y uso del espacio y de los bienes públicos”.

Este encuentro entre las fuerzas económicas globales y las formas sociales locales complejizan la planificación urbana en la medida en la que se enfrentan formas de vida de las poblaciones con lo que Harvey (1989: 6) explica son formas de gobernanza urbana que trascienden al propio “gobierno local” por cuanto el poder de organizar, tanto el espacio como las nuevas formas de vida, se deriva de un complejo entramado de agentes sociales públicos y privados.

La tarea de realzar las capacidades productivas de las ciudades se lleva a cabo de acuerdo con Brenner *et al.* (2010:

190) a través de “formas *in situ* de experimentación reglamentaria y ajuste institucional”. Estas definen los alcances de un tipo de gestión urbana que prioriza la rentabilidad de los negocios inmobiliarios, al facilitar el cambio de uso del suelo, la desigual distribución de la inversión pública en cuanto a dotación de equipamiento y servicios, la privatización y explotación lucrativa de los bienes y servicios públicos y el despojo de los bienes comunes y colectivos.

A lo largo de la mediatización del conflicto urbano se configuran las posiciones antagónicas entre los “actores buenos y malos” y esto dificulta rastrear las controversias en torno a la producción del espacio. En este sentido, toma fuerza el argumento que defiende Ramírez (2019b) quien señala que mantener un ambiente de conflictividad urbana a partir de la fragmentación de la toma de decisiones y la atomización de la oposición vecinal, ciudadana y/o popular permite a los gobiernos locales favorecer a sus socios comerciales en la ciudad central.

Si bien Ramírez (2019a) reconoce que la oposición se sostiene en la defensa de la condición de pueblo originario, en una entrevista con una de las líderes del movimiento vecinal de Xoco se evidenciaron las contradicciones al interior del grupo. Estas fricciones desmienten las románticas representaciones de las organizaciones de base ciudadana como entidades homogéneas. La líder explicó que hay al menos dos grupos organizados y enfrentados entre sí: uno conformado por los vecinos de Xoco del que ella forma parte y otro conformado por vecinos de Xoco, Portales y General Anaya que se opone a Mitikah de otra manera pero se identifican como proclives al actual partido oficialista. En las propias palabras de la entrevistada:

“hay vecinos que dicen que mientras se reparen los daños, no tienen nada en contra de estos desarrollos. La postura depende mucho de las actividades de cada vecino”[...] “Los grupos de oposición argumentan que los miembros de nuestro grupo se vendieron y que están a favor del proyecto Mitikah. El grupo opositor quiere que se pare la obra y que se expropié el terreno y mínimo que demuelan pisos. Pero sucede que los vecinos ya han vivido 10 años de la obra y los reclamos no pueden seguir en el mismo punto” (Entrevista a representante del movimiento de vecinos, diciembre, 2018, Col. Xoco⁷)

Siguiendo a Rolnik (2001) se destaca el valor de estudiar los conflictos urbanos, no solo para posicionar Xoco dentro de un contexto global en el que la demanda colectiva por el derecho a la ciudad se ha movilizó hacia las calles; sino también para comprender que estos espacios de enfrentamiento operan como plataformas para visibilizar otras demandas ciudadanas. Si bien la investigación alrededor de los conflictos urbanos está marcada por la discusión exclusión-pertenencia; el tema de la pertenencia se ha analizado desde el urbanismo de manera romántica producto de una descontextualización que ha obviado cruzar experiencia de clase con producción del espacio.

Más allá de la representación simplificada que tiene lugar en el espacio virtual de los grupos vecinales de oposición como víctimas de la coalición promotora público-privada, emerge una disputa por las condiciones excepcionales de centralidad de la Colonia Xoco. Estas ventajas de localización se definieron en el transcurso de cuatro décadas entre 1940 y 1980, pues la colonia resultó bordeada por cuatro importantes vías de circulación, flanqueada por centros comerciales, espacios culturales, nuevos proyectos residenciales y ventajosas condiciones de conectividad a través del Sistema de Movilidad Integrada de la CDMX.

Rastrear en el *marketing* inmobiliario de los GPU las cualidades inestables de las relaciones entre los actores implicados en el conflicto urbano Xoco-Mitikah evidenció que las contradicciones y disputas son parte constituyente de una suerte de engranaje perfecto que ha sido descrito por algunos autores bajo conceptos como “máquina de crecimiento”⁸ (Molotch, 1976) o “apalancamiento público-privado” (Arantes, 2016). Mediante estas complicidades, las coaliciones de élites pro-crecimiento (corporaciones, la comunidad inmobiliaria, funcionarios gubernamentales y los medios de comunicación) protegen sus intereses económicos.

⁷ La entrevista con una de las líderes del movimiento de vecinos se realizó personalmente en el mes de diciembre del 2018.

⁸ Molotch (1976) argumentó que las coaliciones de élites pro-crecimiento, es decir, corporaciones, la comunidad inmobiliaria, funcionarios gubernamentales y los medios de comunicación, trabajan conjuntamente para promover y adoptar políticas y prácticas que protegen sus intereses económicos y, en última instancia, impulsan a las ciudades hacia el crecimiento.

Conclusiones

Se concluye que la construcción desde el año 2012 de Mitikah suscitó un conflicto urbano que alcanzó visibilidad pública dentro del nuevo entorno de los medios digitales. El ascenso de la dimensión sensible y afectiva del capitalismo transforma la experiencia visual y experiencial en redes sociales, en las expresiones específicas del presente ciclo comercial modelado por la coyuntura tecnológica – informacional. En la medida en la que la industria inmobiliaria y la transformación de la ciudad depende además de un hecho comunicativo y no sólo constructivo, el conflicto urbano trasciende el objetivo de resistencia y emerge como uno de los lugares de producción de sentido donde se reorganizan significados, roles, posturas, identidades y responsabilidades.

Las condiciones de posibilidad económicas, sociales, culturales y políticas que hacen viables proyectos inmobiliarios como Mitikah, se establecieron incluso al interior de las propias contradicciones suscitadas en torno a la modificación de los marcos reguladores del crecimiento urbano. El caso de la política del Bando 2 ejemplifica cómo un orden formal y jurídico produce una forma específica de organización y expansión urbana que genera de manera simultánea:

- Una desigual distribución de las rentas y plusvalías derivadas de las externalidades que generan los proyectos de uso mixto como Mitikah.
- El reconocimiento de los derechos de ambas partes del conflicto, debido a que la Alcaldía Benito Juárez catalogó la colonia Xoco como Zona con Potencial de Desarrollo y como un Área de Conservación Patrimonial.

El complejo entramado de dimensiones sociales, políticas y económicas que se articulan en torno a la transformación de la ciudad por el impacto de los GPU como Mitikah constituye un problema con distintos niveles de visibilidad. Por un lado, la tipología del rascacielos es una llamativa forma arquitectónica resultante de la aplicación de los instrumentos de actuación urbana diseñados a la medida para los intereses especulativos de la industria inmobiliaria. Por el otro, tiene lugar una discreta reflexión más allá del propio proyecto, por ejemplo en torno a acuciantes disputas en la ciudad por el acceso al suelo urbano, áreas verdes, agua potable o la transferencia de propiedad y de poder del sector público al privado.

El rastreo del conflicto urbano en Internet resultó útil para problematizar unas apreciaciones que *a priori* se manifiestan como lugares comunes de la transformación de las ciudades en donde apresuradamente se reparten roles a los distintos actores involucrados. Por un lado, se ha fijado una posición dominante para los actores del sector privado, como los inversionistas y empresas inmobiliarias, cuyo poder se ha visto reconfigurado y empoderado a la luz de modelos de gestión urbana que se orientan por y para proteger los intereses del mercado. Por otro, se ha definido una posición de desventaja para los otros actores del sector público, como las y los pobladores originarios que son usualmente estigmatizados.

A pesar de las representaciones mediáticas de Xoco como víctima de las inmobiliarias, la experiencia de las y los habitantes de esta colonia no es de exclusión territorial porque el barrio no enfrenta la desconexión del centro de la ciudad donde se concentran las fuentes de empleo y las oportunidades culturales y económicas. Su resistencia también se justifica ante la amenaza de ser excluidos de los privilegios que comporta habitar en la ciudad central. Esta forma de experimentar la Ciudad de México mediante un conflicto urbano mediatizado es una oportunidad para observar cómo se desdibujan los límites que definen las posiciones antagónicas entre los actores y mostrar la naturaleza contradictoria de los procedimientos que dan forma a la ciudad.

Fuentes

Alcaldía Benito Juárez (2005). *Programa Delegacional de Desarrollo Urbano para la Delegación Benito Juárez*, en http://www.data.seduvi.cdmx.gob.mx/portal/docs/programas/PDDU_Gacetas/2015/PDDU_B-JUAREZ_GODF_6-MAY-05.pdf

Arantes, O. (2016). Gentrificación estratégica. *RevistArquis*, vol. 5, núm. 1, pp. 106–121, en <https://doi.org/DOI.10.15517/RA.V5I1.25406>

- Asamblea Legislativa Distrito Federal. (2002). *Punto de acuerdo en relación con los bandos que ha expedido el jefe de gobierno del Distrito Federal*, en <https://www.transparencia.cdmx.gob.mx/storage/app/uploads/public/5bf/40d/ed7/5bf40ded77884537106330.pdf>
- Azuela, A. (Ed.) (2016). *La ciudad y sus reglas: Sobre la huella del derecho en el orden urbano* (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales : Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México.
- Brenner, N., Peck, J., y N. Theodore (2010). "After Neoliberalization?," *Globalizations*, vol. 7, núm. 3, pp. 327–345, en <https://doi.org/10.1080/14747731003669669>
- Castañeda, S. (2017, junio 28). "La ciudad de 20,000 millones de pesos que se construye en Coyoacán", *Alto nivel*, en <https://www.altonivel.com.mx/empresas/negocios/la-ciudad-20000-millones-pesos-se-construye-en-coyoacan/>
- Connolly, J., y A. Prothero (2008). "Green Consumption: Life-politics, risk and contradictions", *Journal of Consumer Culture*, vol. 8, núm. 1, pp. 117–145, en <https://doi.org/10.1177/1469540507086422>
- Duhau, E., y Á. Giglia (2004). "Conflictos por el espacio y orden urbano", *Estudios Demográficos y Urbanos*, núm. 56, pp. 257–288.
- Friedmann, J. (2002). *Life Space and Economic Space: Third World Planning in Perspective*, Nueva York: Routledge.
- Gensler Research Institute (2019). "Design Forecast: Mixed Use & Retail Centers". *Gensler*, en <https://www.gensler.com/df2019-mixed-use-retail-centers>
- Guber, R. (2004). *El salvaje metropolitano: Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*, Buenos Aires: Paidós.
- Halkier, B. (1999). "Consequences of the politicization of consumption: The example of environmentally friendly consumption practices". *Journal of Environmental Policy and Planning*, vol. 1, núm. 1, pp. 25–41, en [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1522-7200\(199905\)1:1<25::AID-JEPP3>3.0.CO;2-L](https://doi.org/10.1002/(SICI)1522-7200(199905)1:1<25::AID-JEPP3>3.0.CO;2-L)
- Harvey, D. (1989). From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism. *Geografiska Annaler. Series B, Human Geography*, vol. 71, núm. 1, pp. 3–17, en <https://doi.org/10.2307/490503>
- Harvey, D. (1997). *Justice, Nature and the Geography of Difference*. Wiley.
- Harvey, D. (2004). *El nuevo imperialismo*. Madrid: AKAL.
- INFONAVIT (2020). *Reporte Anual de la Vivienda de INFONAVIT*, en <https://portalmx.infonavit.org.mx/wps/wcm/connect/29acc1f8-3aaa-44d8-bc14-d5397d76f9ab/ReporteAnualVivienda2020.pdf?MOD=AJPERES&CVID=njCGn-J>
- Jaramillo, P. (2013). "Etnografías en transición: Escalas, procesos y composiciones". *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, núm. 16, pp. 13–22, en <https://doi.org/10.7440/antipoda16.2013.02>
- Marcus, G. E. (2001). "Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal". *Alteridades*, vol. 11, núm. 22, pp 111–127.

- Mitikah.com. (s/f). *MÍTIKAH Torre Residencial* [Página Web], en <http://www.mitikah.com.mx/que-es-mitikah.html>
Recuperado el 2 de marzo de 2021
- Molotch, H. (1976). "The City as a Growth Machine: Toward a Political Economy of Place". *American Journal of Sociology*, vol. 82, núm. 2, pp. 309–332.
- Obrador, A. M. L. (2003). *Programa General de Desarrollo Urbano del Distrito Federal*: 158.
- PAOT. (2019). *Resolución Administrativa PAOT -2015-2307 -SOT -909 y acumulados*. Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México, en http://www.paot.org.mx/sasd02/ficheros/acuerdos/acpub/848_RESOL_SOT_909_optimizado.pdf
- Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., y Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital*. Madrid: Ediciones Morata.
- Ramírez, M. (2019a). *Coaliciones promotoras de grandes proyectos urbanos de la Ciudad de México (2000-2018)* [Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México], en <http://132.248.9.195/ptd2019/noviembre/0798719/Index.html>
- Ramírez, M. (2019b). *Mitikah Ciudad Viva. Actores, toma de decisiones y conflicto urbano*. x Congreso Latinoamericano de Ciencia Política de la Asociación Latinoamericana de Ciencias Políticas (ALACIP), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en <https://alacip.org/?todasponencias=mitikah-ciudad-viva-actorestoma-de-decisiones-y-conflicto-urbano>
- Ribeiro, G. (2011). "Antropología de la Globalización. Circulación de personas, mercancías e informaciones". *CUADERNO URBANO*. Espacio, cultura, sociedad, vol. 10, núm. 10, pp. 159–186.
- Rolnik, R. (2001). "Territorial exclusion and violence: The case of the state of São Paulo, Brazil". *Geoforum*, vol. 32, núm. 4, pp. 471–482, en [https://doi.org/10.1016/S0016-7185\(01\)00017-3](https://doi.org/10.1016/S0016-7185(01)00017-3)
- Santos, S. (2016, julio 17). "Una ciudad dentro de una ciudad". *El proyecto de ODA en Nueva York*. ArchDaily México, en <https://www.archdaily.mx/mx/791500/una-ciudad-dentro-de-una-ciudad-el-proyecto-de-oda-en-nueva-york>
- Skeggs, B. (2011). "Imagining Personhood Differently: Person Value and Autonomist Working-Class Value Practices". *The Sociological Review*, vol. 59, núm. 3, pp. 496–513, en <https://doi.org/10.1111/j.1467-954X.2011.02018.x>
- Tsing, A. L. (2011). *Friction: An Ethnography of Global Connection*. Nueva Jersey: Princeton University Press.
- Viva Anuncios (2020, septiembre 28). *Alcaldías con más viviendas nuevas en CDMX*. *Vivanuncios Magazine*, en <https://blog.vivanuncios.com.mx/bienes-raices/comprar-casa/las-alcaldias-con-mas-vivienda-nueva-en-la-capital/>
- Williams, B. A., y Carpini, M. X. D. (2011). *After Broadcast News: Media Regimes, Democracy, and the New Information Environment*. Cambridge: Cambridge University Press.